

17.2.2005 – Ihre Vertriebs-Regionen bundesweit hat die Dialog Lebensversicherungs-AG (www.dialog-leben.de) neu strukturiert. Christian Bues wurde als neuer Leiter in der Region Deutschland-Nord eingesetzt.

Die im deutschen und österreichischen Markt tätige Dialog Lebensversicherungs-AG hat ihre Vertriebsregionen neu strukturiert.

Der Augsburger Makler-Versicherer Dialog Leben erlebt einer Unternehmens-Mitteilung zufolge nach seiner Neupositionierung im Herbst 2003 einen starken geschäftlichen Aufschwung. Das spiegelt sich auch im Neugeschäftsvolumen 2004 wieder, das mit einer Rate von 92,6 Prozent im laufenden Beitrag signifikant angestiegen ist.



„Wir haben ein hochspezialisiertes Portfolio mit hervorragenden Produkten in der Risiko- und Berufsunfähigkeits-Versicherung. Die verstärkte Ansprache unserer über 8.200 Partner – Makler, Mehrfachagenten, Geldinstitute und Vertriebe – schlägt sich in einer deutlichen Geschäftsausweitung nieder“, begründet **Rüdiger R. Burchardi (Foto links)**, Vorstand für Vertrieb und Marketing, das Wachstum.

Um Vermittler in noch größerem Umfang ansprechen und betreuen zu können, wurde das Vertriebs-Netz der Dialog Leben hierzulande jetzt in vier Regionen aufgeteilt.

Um den steigenden Umfang der Kommunikation mit den Kunden in optimaler Qualität bewältigen zu können, sei die Neustrukturierung Vertriebsgebiet erforderlich gewesen. Burchardi: „Wir haben deshalb Deutschland in vier statt bisher drei Regionen unterteilt. Nunmehr gliedert sich das deutsche Vertriebsgebiet in die Regionen Deutschland-Nord, -Mitte, -West und –Süd; unverändert bleibt unsere Region Österreich.“

Zum Leiter der Region Deutschland-Nord wurde neu **Christian Bues** bestellt. Leiter der Region Deutschland-Mitte ist **Martin Dießel**. Die Region Deutschland-West wird von **Christian Weber**, die Region Deutschland-Süd von **Stephan Visel** geleitet. Die Vertriebsregion Österreich leitet nach wie vor **Helmut Karner**.



Christian Bues



Martin Dießel



Christian Weber



Stephan Visel



Helmut Karner

„Mit unserer neuen, aus kleineren Einheiten bestehenden regionalen Vertriebsstruktur verkürzen wir die Wege“, resümiert Vertriebsvorstand Burchardi. So könne man auf die Wünsche der Vertriebspartner noch gezielter eingehen. „Ich erwarte mir eine positive Auswirkung auf unsere bestehenden erfolgreichen

Partnerbeziehungen und den Aufbau neuer Kooperationen.“

Die Dialog Lebensversicherungs-AG , ein Unternehmen der AMB Generali Gruppe (www.amb-general.de), versteht sich als Spezialist für die Absicherung biometrischer Risiken. Als Makler-Versicherer gehört die Dialog zu den drei größten Risikolebensversicherern im deutschen und österreichischen Markt.