

Versicherungen – made in Augsburg

Dialog: Erfolgreich und ortsverbunden

Das Augsburg eine eigene Versicherungsgesellschaft hat, dürfte sich allmählich herumgesprochen haben. Die Dialog Lebensversicherungs-AG ist das einzige Unternehmen der Branche, das seinen Hauptsitz in der Fuggerstadt hat. Nimmt man vom Hauptbahnhof aus die Halderstraße, um in die Innenstadt zu gelangen, so kommt man nach wenigen Schritten auf der rechten Seite zum Hauptgebäude mit der Nummer 27. Und nur ein paar Meter weiter, im markanten Nachbargebäude, ist die Dialog mit den Abteilungen Mathematik und Rechnungswesen seit einigen Monaten ebenfalls ansässig, da der Büroraum am Hauptsitz nicht mehr ausreichte. Ein expandierendes Unternehmen, von der Straße aus leicht zu erkennen an den markanten roten Leuchtschriften.

Die Dialog Lebensversicherung ist der Spezialist für biometrische Risiken. Hierunter sind die Risiken Todesfall, Berufsunfähigkeit und Langlebigkeit zu verstehen, zu deren Absicherung die passenden Produkte bereitgehalten werden: Risikolebensversicherungen, Berufsunfähigkeitsversicherungen und fondsgebundene Rentenversicherungen. Die Dialog definiert sich als reiner Maklerversicherer, d.h. die Produkte werden ausschließlich über Makler, Mehrfachagenten, Banken, Sparkassen und unabhängige Vertriebsorganisationen vertrieben. Heute arbeitet der Augsburger Versicherer in seinen Märkten Deutschland, Österreich und Südtirol mit über 14.000 Vertriebspartnern zusammen.

Eine einzigartige Erfolgsgeschichte

Einhergehend mit der Berufung von Rüdiger R. Burchardi zum Vorstand für Vertrieb und Marketing im Jahr 2003 wurde die Dialog einer tiefgreifenden Neuorientierung unterzogen. Seither definiert sie sich als biometrischer Versicherer und seither stellt ihre Entwicklung eine einzigartige Erfolgsgeschichte dar. Zunächst wurde eine geeignete Vertriebs- und Marketingorganisation mit fünf Vertriebsdirektionen für Deutschland und einer für Österreich/Südtirol geschaffen. Der Betrieb wurde nach modernsten Serviceanforderungen neu strukturiert und kapazitätsmäßig ausgebaut. Parallel zur Neuorganisation setzte eine offensive Marktbearbeitung ein, die ein ständig wachsendes Geschäftsvolumen generiert. Der Erfolg lässt sich sehr plastisch an einigen Zahlen zum Neugeschäftswachstum verdeutlichen. So stieg die Anzahl der policierten Verträge von Ende 2003 bis Ende 2005 von 15.268 auf 37.392 an; dies entspricht einer Steigerungsrate von 145 %. Die Beitragssumme wuchs im gleichen Zeitraum von 149,3 Mio. Euro auf 430,0 Mio. Euro an; dies bedeutet eine Zunahme um 188 %. Einen sehr anschaulichen Wert für das Wachstum stellt die Entwicklung des Marktanteils dar: Im Kerngeschäft der Dialog, der Risikolebensversicherung, nahm dessen Wert von 2,2 % per Ende 2003 auf 5,8 % per Ende 2005 zu; die Steigerungsrate beträgt 164 %. Ganz

aktuell, d.h. zum Ende des ersten Halbjahres 2006, ist der Marktanteil weiter auf 6,6 % angewachsen.

Worauf ist nun dieser Erfolg zurückzuführen? Vorstand Rüdiger Burchardi formuliert es so: „Als biometrischer Versicherer verfügen wir über ein klares Markenprofil. Ebenso eindeutig ist unsere ausschließliche Ausrichtung auf den Makler als unseren Geschäftspartner. Wir bieten Produkte, die Grundbedürfnisse in der Gesellschaft abdecken

und durch ein sehr günstiges Preis-/Leistungsverhältnis ausgezeichnet sind. Für den Verbraucher von größter Wichtigkeit ist die Flexibilität unserer Produkte: Sie lassen sich maßgeschneidert jedem individuellen Bedarf anpassen, so dass nur der Versicherungsschutz zu bezahlen ist, der auch benötigt wird. Der Makler als unser Vertriebspartner nimmt eine qualitativ hochwertige und verantwortungsvolle

Aufgabe wahr, indem er entsprechend seiner Fachkompetenz das am besten geeignete Produkt empfiehlt. Wenn dies in

steigendem Umfang Dialog-Produkte sind, freuen wir uns, denn der Makler ist bei seiner Empfehlung nur seinem Wissen und Gewissen verpflichtet“.

Betrachten wir die Besonderheiten der Dialog-Produkte einmal etwas näher. Risikolebensversicherungen dienen der Abdeckung des Todesfall-Risikos bei Krediten und Finanzierungen oder dem Erreichen bestimmter Spar- und Vorsorgeziele. Im Todesfall helfen sie den Hinterbliebenen, ihren Lebensstandard aufrechtzuerhalten. Berufsunfähigkeitsversicherungen decken ein eminent wichtiges Risiko ab. Fast ein Viertel aller Arbeitnehmer wird heute vor Erreichen des Ruhestands berufsunfähig. Zur Absicherung des Risikos Langlebigkeit bietet die Dialog fondsgebundene Renten-



Im Zentrum Augsburgs: der Hauptsitz der Dialog Lebensversicherung

versicherungen an. Die Leistungen aus der gesetzlichen Rentenversicherung gehen ständig zurück, private Altersvorsorge ist daher unabdingbar. Das Angebot der Dialog verbindet die attraktive Möglichkeit, die Chancen an den Kapitalmärkten zu nutzen, mit der notwendigen Sicherheit.

Ein wichtiger Faktor im Augsburger Wirtschafts- und Gesellschaftsleben

In der Zentrale der Dialog laufen die Fäden des deutschland- und österreichweiten Geschäfts zusammen. Rund 110 Mitarbeiter sorgen dafür, dass die Anträge schnellstens bearbeitet und policiert, Anfragen beantwortet, neue Tarife entwickelt, Geschäftspartner gewonnen und bestehende Verbindungen gepflegt sowie Leistungen für die Kunden erbracht werden. Die Mitarbeiter befinden sich in einem ständigen Weiterbildungsprozess, dazu ist die Dialog Ausbildungsbetrieb für angehende Versicherungskaufleute. Die Mitarbeiter wohnen in Augsburg, kaufen hier ein und nutzen das reichhaltige Freizeit- und Kulturangebot der alten Fuggerstadt. Und auch aus dem öffentlichen Leben Augsburgs ist die Dialog nicht mehr fortzudenken. Sie fördert das Kulturleben der Stadt, wie z.B. Konzerte im Rahmen des Mozart-Jahres, und ist Sponsor gesellschaftlicher Großereignisse wie Opern- oder Presseball. Vorstand Rüdiger Burchardi: „Wir sind ein wichtiger Wirtschaftsfaktor Augsburgs und fühlen uns hier ausgesprochen wohl. So bereitet es uns auch Freude, das Kultur- und Gesellschaftsleben der Stadt nach Kräften zu unterstützen.“



Dialog-Vorstand Rüdiger R. Burchardi

Wir sind ein wichtiger Wirtschaftsfaktor und fördern zugleich das kulturelle Leben.