

Deutliches Wachstum

Die Dialog Lebensversicherungs-AG kann auf ein erfolgreiches Geschäftsjahr mit einem deutlichen Beitragswachstum zurückblicken. Und auch der Ausblick ist sehr positiv.

Die Dialog Lebensversicherungs-AG konnte ihr Geschäft 2010 weiter kräftig ausbauen. Trotz eines stärkeren Wettbewerbs mit mehr Marktangebot wurden die Beitragseinnahmen erneut deutlich gesteigert und stiegen um 5,1 % von 198,76 auf 209,98 Mio€.

Ursächlich dafür ist das signifikante Bestandswachstum. Der Bestand ist jung und zeichnet sich durch eine geringe Anzahl von Vertragsabläufen aus. So stieg die gesamte Versicherungssumme um 6,3 % von 33.132,80 auf 35.232,63 Mio€ an. Die Anzahl der Versicherungsverträge nahm um 4,6 % von 333.174 auf 348.373 zu. Der laufende Jahresbeitrag wuchs um 5,6 % von 201,68 auf 213,01 Mio€.

„Konsequente Vertriebspartnerorientierung“

Vertriebsvorstand **Rüdiger R. Burchardi** (Foto) führt den Erfolg in einer Aussendung auf die klare Positionierung der Dialog und ihre konsequente Vertriebspartnerorientierung zurück: „Als der Spezialversicherer für biometrische Risiken konzentrieren wir uns auf die hochwertige Absicherung der Risiken Todesfall, Berufsunfähigkeit und Erwerbsunfähigkeit. Dank unserer kundenorientierten Fokussierung auf den Makler gelingt



Foto: Dialog

es uns, die Zahl unserer Vertriebspartner laufend zu erhöhen. Zurückzuführen ist der Erfolg auf das Engagement und die Leistungsfähigkeit unserer Mitarbeiter, denen ich an dieser Stelle meinen Dank ausspreche.“

Ausblick

Im ersten Quartal 2011 ist das Geschäft der Dialog Lebensversicherung sehr gut angelaufen, der Marktanteil konnte weiter auf 6,41 % gesteigert werden. Burchardi rechnet mit einer Fortsetzung dieser positiven Entwicklung im weiteren Verlauf des Jahres. Für das Gesamtjahr 2011 erwartet die Dialog wieder ein deutliches Beitragswachstum. Bei einer Marktdurchdringung von derzeit nur 23% steckt in der Berufsunfähigkeitsversicherung ein erhebliches Entwicklungspotenzial. *red.*