

## Pressemitteilung

### Geschäftspartner-Informationstage der Dialog Lebensversicherung

#### „Goldene Zeiten für Ihren Verkauf“

Augsburg, 6. Februar 2008. Die Dialog Lebensversicherung, Gewinner des „**Goldenen Bullen**“ für das innovativste Versicherungsprodukt des Jahres, geht auf Tour. Zusammen mit dem Fondsspezialisten Generali Investments führt der Augsburger Maklerversicherer unter dem Motto „**Goldene Zeiten**“ Geschäftspartner-Informationstage quer durch Deutschland durch. Vorgestellt wird das preisgekrönte innovative **Biometrische OptimierungsModell**, das einen umfassenden Vorsorgeschutz vor allen biometrischen Risiken zu konkurrenzlos günstigen Beiträgen bietet. Generali Invest präsentiert das **Fondsmanagement** für eine optimale Altersvorsorge. Natürlich wird unter dem Stichwort „Kundennutzen“ auch der vielfach ausgezeichnete **Service** der Dialog vorgestellt. Und schließlich hat die Veranstaltung noch einen besonderen Clou aufzuweisen: Ein **goldener Mini Cooper Clubman** mit Komplettausstattung ist zu gewinnen!

#### Die Termine sind:

<b>München</b>	<b>28.02.2008</b>	<b>Dresden</b>	<b>05.03.2008</b>
<b>Osnabrück</b>	<b>28.02.2008</b>	<b>Münster</b>	<b>05.03.2008</b>
<b>Köln</b>	<b>03.03.2008</b>	<b>Erfurt</b>	<b>11.03.2008</b>
<b>Stuttgart</b>	<b>04.03.2008</b>		

Beginn ist jeweils 10.00 Uhr, Ende um 13.00 Uhr mit anschließendem Mittagsbrunch.

Anmeldungen nimmt Frau Ulli Ammen, Tel. 0821/319-1128, gern entgegen.  
Per E-Mail ist die Anmeldung möglich unter [roadshow@dialog-leben.de](mailto:roadshow@dialog-leben.de).